

- 新型コロナパンデミックの影響やデジタル化社会の発展を背景に**スポーツビジネスの価値観の転換**が求められています。そのような背景の中で、リアルな等々力陸上競技場だけではない**新たなスタジアム体験やファンエンゲージメントの創出**に取り組み、ファンや市民との接点多様化による地域活性化及び川崎フロンターレ経済圏の拡大を目指してまいります。

## バーチャル空間（デジタルフロンターレ）での新たな顧客体験の提供



ファンコミュニティの拡大



地域活性化



安心安全で  
レジリエントな社会